ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DAN *EXPENDITURE SWITCHING* TERHADAP KONSUMSI KOSMETIK *SKIN CARE* BERLABEL HALAL

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANNISA MUTHIA RIFDAH
NIM. 12020217140032

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022