

**STRATEGI HUBUNGAN PEMASOK DAN  
PEMBELI SERTA KONTRIBUSINYA  
TERHADAP KINERJA BISNIS  
(Studi Kasus pada Perusahaan Farmasi PT. A  
di Era Pandemi Covid-19)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**DIDIK SUYATNO  
NIM : 12010121410067**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**