

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.1. Kegunaan Praktis.....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.2. Kegunaan Akademis .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN</b>	
<b>TEORETIS .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Telaah Pustaka Teori Dasar .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.1. Manajemen Rantai Pasokan atau <i>Supply Chain Manajemen</i></b> <b>(SCM).....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2. Faktor-faktor Penentu Hubungan Pemasok dan Pembeli .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.3. Kinerja Manajemen Rantai Pasokan .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.4. Kinerja Bisnis .....</b>	<b>36</b>

2.2. Penelitian Terdahulu .....	43
2.3. Pengembangan Model Kerangka Penelitian Teoretis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	56
3.1.1. Jenis Penelitian .....	56
3.1.2. Sumber Data .....	59
3.2. Sampel dan Informan atau Narasumber.....	60
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	61
3.3.1. Teknik Analisis Data.....	63
3.4. Simpulan Bab .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan Farmasi PT. A Sebagai Objek Penelitian, Batasan Penelitian dan Data Deskriptif Identitas Narasumber .....	68
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Farmasi PT A .....	68
4.1.2. Data Deskriptif Identitas Narasumber .....	70
4.1.3. Batasan Penelitian dalam Konteks Manajemen Rantai Pasokan.....	74
4.2. Hasil Penelitian .....	75
4.2.1. Strategi Ideal dalam Membangun Hubungan Antara Pembeli dan Pemasok .....	75
4.2.2. Faktor Motif .....	77
4.2.3. Faktor Tanggung-jawab dan Komitmen .....	82
4.2.4. Faktor Kepercayaan atau Trust dan Reputasi.....	86
4.2.5. Faktor Hubungan Interpersonal dan Pengalaman Relasional. ....	91
4.2.6. Faktor Komunikasi dan Faktor Berbagi Informasi .....	95
4.2.7. Faktor Tata kelola dan Keadilan Kontrak. ....	101
4.2.8. Faktor Kualitas dan Fleksibilitas. ....	106

4.2.9. Faktor Penilaian Kinerja.....	110
4.2.10. Dukungan Manajemen Puncak .....	114
4.2.11. Faktor Sourcing Strategy .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>124</b>
5.1. Simpulan.....	124
5.2. Implikasi Kebijakan dan Manajerial .....	130
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	131
5.4. Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>145</b>