

**Analisis Pengaruh Citra Merek, *Celebrity Endorser*,
dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan
Pembelian
(Studi pada Konsumen Scarlett Whitening di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RESTI RAHMADANI

NIM. 12010119120022

**S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**