

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat penelitian	11
1.5 Sistematika penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Business Plan	14
2.1.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	15
2.1.2 Aspek Operasional	22
2.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia	23
2.1.4 Aspek Keuangan	26
2.1.5 Aspek Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan	32
2.1.6 Aspek Legalitas	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Objek Penelitian.....	40
3.4 Jenis Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Permasalahan.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum.....	43
4.2 Visi, Misi	44
4.2.1 Visi Bawang Goreng By Dapoer Sahnaya	44
4.2.2 Misi bawang Goreng By Dapoer Sahnaya	45
4.3 Analisis lingkungan	45
4.3.1 Aspek Pasar	45
4.3.2 Aspek Pemasaran	47
4.3.3 Aspek Operasional	53
4.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	57
4.3.5 Aspek Keuangan	58
4.3.6 Aspek Legalitas.....	87
4.4 Analisis aspek sosial ekonomi dan dampak sosial.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
Daftar Pustaka	93
LAMPIRAN	99