STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCKS PADA GENERASI X Y Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SALMAN FAKIH HABIBIE

12010117130126

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023