

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	26
2.1.3 Keputusan Pembelian	27
2.1.4 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	30
2.1.5 Minat Beli	31
2.1.6 Kepercayaan	32
2.1.7 Persepsi Risiko	36
2.1.8 <i>E-Service Quality</i>	40
2.1.9 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.2.1 Hubungan antara Kepercayaan dengan Minat Beli	45
2.2.2 Hubungan antara Persepsi Risiko dengan Minat Beli	46
2.2.3 Hubungan antara <i>E-Service Quality</i> dengan Minat Beli	46
2.2.4 Hubungan antara Minat Beli dengan Keputusan Pembelian.	47
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49

3.1.1 Variabel Penelitian	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi	52
3.2.2 Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian	55
3.5.1 Uji Validitas.....	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	57
3.6 Metode Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	66
4.2 Evaluasi Asumsi SEM.....	69
4.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2 Uji Outliers	71
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	72
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	74

4.4 Analisis <i>Full Model</i>	76
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	79
4.5.1 Uji Validitas Konstruk.....	79
4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruk	80
4.6 Uji Hipotesis.....	82
4.7 Uji Sobel.....	84
4.8 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	88
4.9 Interpretasi Hasil	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Implikasi Penelitian	95
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	95
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	107