

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi.....	20
2.1.2 Teori Perilaku Konsumsi Islam.....	24
2.1.3 Persepsi Kemudahan.....	26
2.1.4 Kepercayaan.....	28
2.1.5 Promosi.....	30
2.1.6 Riba.....	34
2.1.7 Keputusan Penggunaan.....	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Hubungan Antar variabel.....	53
2.4 Kerangka Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1 Variabel Penelitian.....	56
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Sampel.....	60
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.3.1 Jenis Data.....	62
3.3.2 Sumber Data.....	62
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Kuesioner.....	63
3.4.2 Studi Literatur.....	64
3.5 Metode Analisis Data.....	64
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	65
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	65
3.5.3 Analisis Indeks Jawaban.....	65
3.5.4 Uji Instrumen Data.....	67
3.5.4.1 Uji Validitas.....	67
3.5.4.2 Uji Reliabilitas.....	68

3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.5.1 Uji Normalitas.....	69
3.5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	70
3.5.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	70
3.5.6 Uji Hipotesis.....	71
3.5.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
3.5.6.2 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	72
3.5.6.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
3.5.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.2 Gambaran Umum Responden.....	82
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia.....	83
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.2.3 Responden Berdasarkan Jurusan.....	84
4.2.4 Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	85
4.2.5 Responden Berdasarkan Berapa Kali Pemakaian Shopee Paylater.....	86
4.3 Analisis Indeks Jawaban.....	87
4.3.1 Indeks Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan.....	88
4.3.2 Indeks Jawaban Responden Variabel Kepercayaan.....	89
4.3.3 Indeks Jawaban Responden Variabel Promosi.....	90
4.3.4 Indeks Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Riba.....	90
4.3.5 Indeks Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan.....	91
4.4 Analisis Data.....	92
4.4.1 Uji Instrumen Data.....	92
4.4.1.1 Uji Validitas.....	92
4.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	95
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	95
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	97
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	98
4.4.3 Uji Hipotesis.....	100
4.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
4.4.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	102
4.4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	104
4.4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
4.5 Interpretasi Hasil.....	107
4.5.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater.....	107
4.5.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater.....	109
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater	111
4.5.4 Pengaruh Pengetahuan Riba Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater.....	113
4.5.5 Teori Perilaku Konsumsi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater.....	115
BAB V PENUTUP.....	118

5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.3 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125
Lampiran A Kuesioner Pra Survei.....	126
Lampiran B Tabulasi Hasil Pra Survei.....	127
Lampiran C Lampiran Kuesioner.....	131
Lampiran D Tabulasi Data Responden.....	136
Lampiran E Tabulasi Data Penelitian.....	144
Lampiran F Hasil Olah Data SPSS.....	156
Lampiran G Dokumentasi Tagihan Shopee Paylater Responden.....	168