

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar belakang Masalah .....	1
1.2.    Rumusan masalah .....	7
1.3.    Tujuan penelitian .....	8
1.4.    Manfaat Penelitian .....	9
1.5.    Sistematika penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1.    Telaah Teori.....	11
2.1.1.    Teori Keagenan.....	11
2.1.2.    Teori Sinyal.....	14
2.1.3.    Manajemen Laba.....	16
2.1.3.1.    Manajemen Laba Akrual .....	17
2.1.4.    Kepemilikan Institusional .....	18

2.1.5.	Kinerja keuangan .....	18
2.1.6.	CSR.....	19
2.1.7.	Ukuran Perusahaan .....	20
2.1.8.	<i>Leverage</i> .....	21
2.2.	Telaah Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	33
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	34
2.4.1.	Manajemen Laba Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan.....	34
2.4.2.	Kepemilikan Institusional Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan .	35
2.4.3.	CSR Memperkuat Hubungan antara Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan .....	37
2.4.4.	CSR Memperkuat Hubungan antara Kepemilikan Institusional dan Kinerja Keuangan .....	39
	BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1.	Desain penelitian.....	42
3.2.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.3.1.	Variabel Independen .....	43
3.3.1.1.	Manajemen Laba.....	43
3.3.1.1.1.	Manajemen Laba Akrual.....	44
3.3.1.2.	Kepemilikan Institusional .....	45
3.3.2.	Variabel Dependen .....	45
3.3.2.1.	Kinerja Keuangan .....	45
3.3.3.	Variabel Moderasi.....	47
3.3.3.1.	Corporate Social Responsibility (CSR) .....	47
3.3.4.	Variabel Kontrol .....	49

3.3.4.1.	Ukuran perusahaan .....	49
3.3.4.2.	Leverage.....	49
3.4.	Teknik Analisis .....	50
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.4.2	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	51
3.4.2.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
3.4.2.2.	Effect Size (F-Square) .....	52
3.4.2.3.	Predictive Relevance (Q-Square).....	52
3.4.3	Pengujian Hipotesis .....	52
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1.	Data Penelitian .....	53
4.2.	Hasil Penelitian .....	54
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2.	Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	57
4.2.2.1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.2.2.2.	Effect Size (f-Square) .....	59
4.2.2.3.	Predictive Relevance (Q-Square).....	59
4.2.3.	Pengujian Hipotesis .....	60
4.3.	Pembahasan .....	63
4.3.1.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan .....	63
4.3.2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan .....	64
4.3.3.	Pengaruh CSR Memperkuat Hubungan antara Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan .....	66
4.3.4.	Pengaruh CSR Memperkuat Hubungan antara Kepemilikan Institusional dan Kinerja Keuangan.....	67
4.3.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	69

4.3.6. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan dan Implikasi.....	71
5.1.1. Kesimpulan .....	71
5.1.2. Implikasi .....	71
5.2. Keterbatasan dan Saran .....	72
5.2.1. Keterbatasan.....	72
5.2.2. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	24
Tabel 3.1. Komponen untuk Menghitung <i>ESG Disclosure Score</i> .....	47
Tabel 4.1. Kriteria Sampel .....	54
Tabel 4.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	55
Tabel 4.3. Hasil <i>R-Square</i> .....	58
Tabel 4.4. Hasil <i>Effect size (f-square)</i> .....	59
Tabel 4.5. Hasil <i>Q-Square</i> .....	60
Tabel 4.6. <i>Path Coefficient</i> .....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
Gambar 4.1. Model Jalur PLS Algorithm .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Kimia.....	84
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data .....	85
Lampiran 3. Hasil Output SmartPLS 3.0 .....	87
Lampiran 4. Diagram Output SmartPLS 3.0.....	90