

**PENGARUH FITUR PEMASARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
INDUSTRI CEPAT SAJI DENGAN KEPERCAYAAN
PADA MEREK SEBAGAI MEDIATOR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AULIA KUSUMA FEBRIYANI

NIM. 12010119130146

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023