

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan.....	8
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan	9
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan	11
2.1.3.1 Konsentrasi Kepemilikan	12
2.1.3.2 Dewan Komisaris	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	19
2.4.1 Konsentrasi Kepemilikan dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.4.2 Independensi Dewan Komisaris dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.4.3 Ukuran Dewan Komisaris dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.1.1 Variabel Dependen	25
3.1.2 Variabel Independen.....	26
3.1.3 Variabel Kontrol	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Analisis	29
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	29
3.5.3.2 Uji Normalitas	29
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	30
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	30
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
3.5.4 Pengujian Hipotesis	31
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (uji R^2)	31
3.5.4.2 Uji Simultan (<i>F-test</i>).....	32
3.5.4.3 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	32
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Analisis Data.....	35
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	37
4.2.3.2 Uji Normalitas	38
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.2.3.4 Uji Autokorelasi	40
4.2.4 Pengujian Hipotesis	41
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.2.4.2 Uji Simultan (<i>F-test</i>).....	42
4.2.4.3 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	42
4.3 Interpretasi Hasil.....	44

4.3.1 Konsentrasi Kepemilikan dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
4.3.2 Independensi Dewan Komisaris dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
4.3.3 Ukuran Dewan Komisaris dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Keterbatasan	51
5.3 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	61