ABSTRAK

Karyawan dengan komitmen afektif yang tinggi menganggap diri mereka selaras dengan nilai-nilai perusahaan dan bersedia untuk berpartisipasi dan berkontribusi aktif dalam tujuan perusahaan. Sumber daya manysia dalam perusahaan membutuhkan kualitas yang konsisten dalam meraih tujuannya guna menghadapi persaingan pasar global.

Penelitian ini bertujuan guna menganalisis pengaruh program pelatihan terhadap komitmen afektif dengan keterikatan karyawan sebagai variabel interveving pada PT Garment XYZ Indonesia Factory 3. Penelitian ini menggunakan data primer melalui metode kuantitatif yaitu pengambilan data dengan pendistribusian kuesioner melibatkan 84 karyawan tetap PT Garment XYZ Indonesia Factory 3 sebagai responden dan data sekunder melalui buku, jurnal dan sumber lain yang diperoleh dari perusahaan bersangkutan. Penelitian ini dengan menggunakan pengambilan metode sampling jenuh.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program pelatihan berpengaruh positif terhadap komitmen afektif, program pelatihan berpengaruh positif terhadap keterikatan karyawan, keterikatan karyawan berpengaruh positif terhadap komitmen afektif, dan keterikatan karyawan berpengaruh positif dalam memediasi program pelatihan dan komitmen afektif.

Kata kunci: Program Pelatihan, Keterikatan Karyawan, Komitmen Afektif