

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial	19
2.1.2 Komitmen Afektif	20
2.1.2.1 Faktor Komitmen Afektif.....	23
2.1.2.2 Indikator Komitmen Afektif	25
2.1.3 Program Pelatihan	26
2.1.3.1 Kebutuhan Pelatihan.....	28
2.1.3.2 Sasaran Pelatihan.....	29
2.1.3.3 Proses Program Pelatihan	34
2.1.3.4 Metode Pelatihan.....	38

2.1.3.5 Indikator Pelatihan	43
2.1.4 Keterikatan Karyawan.....	46
2.1.4.1 Upaya Meningkatkan Keterikatan Karyawan.....	49
2.1.4.2 Jenis Keterikatan Karyawan	50
2.1.4.3 Tahap Keterikatan Karyawan	52
2.1.4.4 Indikator Keterikatan Karyawan	54
2.1.5 Penelitian Terdahulu	56
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	59
2.1.6.1 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Komitmen Afektif.....	59
2.1.6.2 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Keterikatan Karyawan....	61
2.1.6.3 Pengaruh Keterikatan karyawan terhadap Komitmen afektif.....	63
2.1.6.4 Keterikatan Karyawan Memediasi Pengaruh Program Pelatihan terhadap Komitmen Afektif	65
2.2 Kerangka Pemikiran	67
2.3 Hipotesis.....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	69
3.1.1 Variabel Penelitian	69
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	71
3.2 Populasi dan Sampel	72
3.2.1 Populasi.....	72
3.2.1 Sampel.....	73
3.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.3.1 Jenis Data	74
3.3.2 Sumber Data.....	75
3.4 Metode Pengumpulan Data	76
3.5 Skala Pengukuran	77
3.6 Analisis Data	78
3.6.1 Analisis Angka Indeks	78
3.7 Metode Analisis.....	79
3.7.1 Measurement Model (Outer).....	80
3.7.2 Structure Model (Inner).....	82

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	84
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	84
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	84
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	85
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	86
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	87
4.1.5 Proses Perizinan Perusahaan	87
4.1.6 Deskripsi Umum Responden.....	88
4.1.6.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.1.6.2 Responden Berdasarkan Usia	89
4.1.6.3 Responden Berdasarkan Lama Bekerja	90
4.1.6.4 Responden Berdasarkan Jabatan.....	92
4.2 Analisis Angka Indeks.....	93
4.2.1 Analisis Angka Indeks Variabel Program Pelatihan.....	94
4.2.2 Analisis Angka Indeks Variabel Keterikatan Karyawan	97
4.2.3 Analisis Angka Indeks Variabel Komitmen Afektif.....	100
4.3 Analisis Data	102
4.3.1 Hasil Uji <i>Actual-test</i> Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	103
4.3.2 Loading factor	104
4.3.3 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	106
4.3.4 Cross Loading	107
4.3.5 Uji Reliabilitas	109
4.4 Hasil Uji <i>Actual-test</i> Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	110
4.4.1 VAF.....	110
4.4.2 Path Coeficient.....	111
4.4.3 F Square	112
4.4.4 R Square	112
4.4.5 Uji Hipotesis	113
4.4.6 Uji Mediasi.....	115
4.5 Interpretasi Hasil	116
4.5.1 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Komitmen Afektif.....	116
4.5.2 Pengaruh Program Pelatihan terhadap Keterikatan Karyawan	117

4.5.3	Keterikatan karyawan berpengaruh positif terhadap Komitmen Afektif.....	119
4.5.4	Pengaruh Keterikatan Karyawan sebagai variabel mediasi	120
BAB V	PENUTUP.....	122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Implikasi Penelitian	123
5.2.1	Implikasi Teoritis	123
5.2.2	Implikasi Manajerial	124
5.3	Keterbatasan Penelitian	127
5.4	Saran Penelitian Mendatang	128
5.4.1	Bagi Perusahaan	128
5.4.2	Bagi Penelitian Mendatang	129
DAFTAR	PUSTAKA	131
LAMPIRAN	136