ABSTRAK

Pembiayaan syariah merupakan salah satu alternatif sumber pendanaan yang adil dan berkah bagi pelaku usaha yang membutuhkan tambahan modal untuk keberlangsungan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, pendapatan, prosedur, persepsi suku bunga dan pelayanan terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah di kota Semarang.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang pernah atau sedang mengajukan pembiayaan syariah di Lembaga Keuangan Syariah kota Semarang. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden yang memenuhi kriteria.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 26. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan, pendapatan, prosedur dan pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah. Sementara persepsi suku bunga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pelaku UMKM mengajukan pembiayaan syariah. Secara simultan, hasil yang diperoleh adalah pengetahuan, pendapatan, prosedur, persepsi suku bunga dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan UMKM untuk mengajukan pembiayaan syariah.

Kata kunci: Pengetahuan, pendapatan, prosedur, persepsi suku bunga, pelayanan, dan pembiayaan syariah