

**PENGARUH *ELECTRONIC WORDS OF MOUTH* DAN PERSEPSI NILAI  
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Proga Sarjana (S1)  
pada Program Sarjanan Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Viananta Marco Seta Gautama**  
**12010117140169**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**2023**