

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....  | ii  |
| <b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....                                 | iii |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....                            | iv  |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                                      | v   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | vii |
| <b>BAB 1</b> .....  | 1   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....  | 1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....  | 1   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....  | 6   |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....   | 7   |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....  | 8   |
| 1.5. Sistematika Penulisan.....   | 8   |
| <b>BAB II</b> .....   | 10  |
| <b>TELAAH PUSTAKA</b> .....   | 10  |
| 2.1. Landasan Teori.....  | 10  |
| 2.1.1. Pengambilan Keputusan.....                                       | 10  |
| 2.1.2. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory Planned Behavior</i> )..... | 12  |
| 2.1.3. Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam .....             | 14  |
| 2.1.4. Religiusitas.....  | 16  |
| 2.1.5. Minat .....  | 18  |
| 2.1.6. Dukungan Orang Tua.....  | 19  |
| 2.2. Hubungan Antar Variabel .....                                      | 20  |
| 2.2.1. Hubungan Religiusitas Terhadap Pengambilan Keputusan .....       | 20  |
| 2.2.2. Hubungan Minat Terhadap Pengambilan Keputusan .....              | 21  |
| 2.2.3. Hubungan Dukungan Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan ..... | 22  |
| 2.3. Penelitian Terdahulu .....   | 23  |
| 2.4. Kerangka Pemikiran Peneliti.....                                   | 32  |
| <b>BAB III</b> .....  | 34  |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....  | 34  |
| 3.1. Desain Penelitian.....   | 34  |
| 3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                 | 35  |
| 3.2.1. Variabel Penelitian.....   | 35  |

|                                 |   |    |
|---------------------------------|---|----|
| 3.2.2.                          | Definisi Operasional .....                                      | 35 |
| 3.3.                            | Populasi dan Sampel .....                                       | 37 |
| 3.3.1.                          | Populasi.....   | 37 |
| 3.3.2.                          | Sampel.....   | 37 |
| 3.4.                            | Metode Pengumpulan Data .....                                   | 39 |
| 3.5.                            | Jenis dan Sumber Data .....                                     | 39 |
| 3.5.1.                          | Data Primer .....   | 39 |
| 3.5.2.                          | Data Sekunder.....  | 40 |
| 3.6.                            | Metode Analisis Data .....                                      | 40 |
| 3.6.1.                          | Analisi Deskriptif.....   | 40 |
| 3.6.2.                          | Uji Asumsi Klasik.....  | 40 |
| 3.6.3.                          | Uji Multikolinearitas.....                                      | 40 |
| 3.6.4.                          | Uji Heteroskedastisitas.....                                    | 41 |
| 3.6.5.                          | Uji Normalitas.....   | 41 |
| 3.6.6.                          | Uji Instrumen Data.....   | 41 |
| 3.6.7.                          | Uji Hipotesis .....   | 42 |
| BAB IV                          | .....   | 45 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | .....   | 45 |
| 4.1.                            | Deskripsi Objek Penelitian.....                                 | 45 |
| 4.1.1.                          | Universitas Diponegoro .....                                    | 45 |
| 4.1.2.                          | Program Studi Ekonomi Islam.....                                | 46 |
| 4.2.                            | Gambaran Umum Responden .....                                   | 47 |
| 4.3.                            | Metode Analisis Data .....                                      | 49 |
| 4.3.1.                          | Analisis Deskriptif .....                                       | 49 |
| 4.3.2.                          | Indeks Jawaban Terhadap Variabel Religiusitas (X1).....         | 50 |
| 4.3.3.                          | Indeks Jawaban Terhadap Variabel Minat (X2) .....               | 51 |
| 4.3.4.                          | Indeks Jawaban Terhadap Variabel Dukungan Orang Tua (X3).....   | 52 |
| 4.3.5.                          | Indeks Jawaban Terhadap Variabel Pengambilan Keputusan (Y)..... | 53 |
| 4.4.                            | Analisis Kuantitatif .....                                      | 53 |
| 4.4.1.                          | Uji Validitas .....   | 54 |
| 4.4.2.                          | Uji Realibilitas .....  | 56 |
| 4.5.                            | Uji Asumsi Klasik .....   | 57 |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 4.5.1.  | Uji Multikolinearitas.....   | 57 |
| 4.5.2.  | Uji Heteroskedastisitas.....   | 58 |
| 4.5.3.  | Uji Normalitas.....  | 59 |
| 4.6.    | Uji Hipotesis.....   | 59 |
| 4.6.1.  | Uji Signifikansi pengaruh Parsial (Uji t) .....  | 59 |
| 4.6.2.  | Analisis Regresi Linear Berganda .....   | 61 |
| 4.6.3.  | Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....  | 63 |
| 4.6.4.  | Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....   | 64 |
| 4.7.    | Pembahasan.....  | 65 |
| 4.7.1.  | Faktor Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam .....       | 66 |
| 4.7.2.  | Faktor Pengaruh Variabel Minat Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam .....              | 67 |
| 4.7.3.  | Faktor Pengaruh Variabel Dukungan Orang Tua Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Program Studi Ekonomi Islam ..... | 69 |
| BAB V   | .....  | 71 |
| PENUTUP | .....  | 71 |
| 5.1.    | Kesimpulan.....  | 71 |
| 5.2.    | Keterbatasan Penelitian.....   | 72 |
| 5.3.    | Saran.....   | 72 |