

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A.R. 1993. *Psikologi Pendidikan*. 4 ed. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Agustini, S.N.F. 2020. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi .... *Economics Bosowa*, 1(1): 1–12.
- Ajzen, I. 2012. The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 438–459.
- Ancok, D. & Suroso, F.N. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anwar, S. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Arnita, V. 2021. JUPIIS : Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial The Factors Influence Accounting Student to Choosing. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1): 285–289.
- Bawono, A. 2011. Kontribusi Religiusitas dalam Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumsi. *MUQTASID Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1): 115–133.
- Bawono, A. 2016. Penerapan Aspek Spiritualitas-Religiusitas Dalam Keputusan Berobat Di Rumah Sakit Islam. *Inferensi*, 5(1): 19.
- Betavia, A.D.E.E. & Betavia, E. 2018. PENGAMBILAN KEPUTUSAN AUDIT. 7(1): 29–38.
- Cheisviyanny, C. & Pratama, R. 2020. Faktor Determinan Mahasiswa Tingkat Pertama Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi S1 Universitas Negeri Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2): 2673–2692.
- Dalci, İ., Araslı, H., Tümer, M. & Baradarani, S. 2013. Factors that influence Iranian students' decision to choose accounting major. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 3(2): 145–163.
- Dewi, T.K. 2012. The Ideological Dimension of Religiosity: Is It Primarily Expression of Religiosity? *Fakultas Psikologi Universitas Airlangga*, (November 2012): 3–4. Tersedia di [https://www.researchgate.net/publication/315772382\\_THE\\_IDEOLOGICAL\\_DIMENSION\\_OF\\_RELIGIOSITY\\_IS\\_IT\\_PRIMARILY\\_EXPRESSION\\_OF\\_RELIGIOSITY](https://www.researchgate.net/publication/315772382_THE_IDEOLOGICAL_DIMENSION_OF_RELIGIOSITY_IS_IT_PRIMARILY_EXPRESSION_OF_RELIGIOSITY).
- Dr Ahmad Nahar Al-Rfou, D.A.N.A.-R. 2013. Factors that Influence the Choice of Business Major Evidence from Jordan. *IOSR Journal of Business and Management*, 8(2): 104–108.
- Dwiyanti, N.M.C. & Adisanjaya, K. 2022. Pengambilan Keputusan Mahasiswa Baru PTS di Bali dalam Memilih Prodi Pariwisata pada Masa pandemi Covid-19. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1): 139–147.
- Faizah Anggraeni 2016. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH JURUSAN PENDIDIKAN SENI MUSIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, .
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. 1 ed. Yogyakarta: Deepublish.

- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. & Portr, D.C. 2015. *Dasar-dasar ekonometrika*. V ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, F. 2015. Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Akuntansi sebagai Tempat Kuliah di Universitas di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(2): 1–12.
- Imamuddin, M. 2017. Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian mie instan mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017. *Ekonomika Syariah*, 1(1): 34–47.
- Julian, C.R., Nathania, N., Karyawati P, G. & Farhana, S. 2019. Analisis Intention Mahasiswa Memilih Program Studi Akuntansi Menggunakan Theory of Plan Behavioral. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2): 277–298.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. 14 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati 2016a. Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 126.
- Kurniati 2016b. Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6(1): 45–52. Tersedia di <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/387>.
- Laden, M. 2014. Peranan Dukungan Orang Tua Dengan Keputusan Memilih Jurusan Di Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMA Katolik W.R. Soepratman Samarinda. *Psikoborneo*, 2(2): 120–126.
- Leri, P.N., Santi, E., Rosita, I., Kunci, K. & Minat, : 2021. Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang) INFORMASI ARTIKEL . *Jabei*, 1(1): 79–85. Tersedia di <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>.
- Mansori, S., Safari, M. & Mohd Ismail, Z.M. 2020. An analysis of the religious, social factors and income's influence on the decision making in Islamic microfinance schemes. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(2): 361–376.
- Mas'ud, F. 2017. *MANAJEMEN BISNIS BERBASIS PANDANGAN HIDUP ISLAM (Islamic Worldview-Based Business Management)*. 1 ed. Semarang: Penerbit & Percetakan UNDP Press.
- Mishra, N., Ahmed Ismail, A. & Al Hadabi, S.J. 2017. A major choice: exploring the factors influencing undergraduate choices of Communication major. *Learning and Teaching in Higher Education: Gulf Perspectives*, 14(2): 54–72.
- Murni, S. 2021. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PERILAKU KONSUMEN DALAM ISLAM ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh ) Seri Murni. 11(2).
- Muthia, M. & Zulkarnain, R. 2021. Analisis Tentang Pengambilan Keputusan Dalam Memilih

- Program Prodi Pendidikan Nonformal. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(2): 108–117.
- Naufalin, L.R. 2019. Pengaruh Minat Mahasiswa Dan Prospek Lapangan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program D3 Kesekretariatan Feb Unsoed. *Administrasi dan Kesekretarisan*, 4 Nomor 2(ISSN 2598-2451): 87–99.
- Nofri, O. & Hafifah, A. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1): 113–132.
- Ormrod, J.E. 2009. *Psikologi Pendidikan : membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, A., Karsudjono, A. & Najmi, L. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Dukungan Keluarga, Dan Minat Mahasiswa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah Di Jurusan Akuntansi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(9): 918–931.
- Risnawati, E. & Irwandi, S.A. 2012. Analisis Faktor Atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa. *The Indonesian Accounting Review*, 2(Sistem Pengambilan Keputusan): 63–72.
- Saputro, M. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*, 6(1): 83–94.
- Sarafino, E.P. & Smith, T.W. 2012. *Health psychology : biopsychosocial interactions*. 7 ed. USA: Hoboken N.J.: John Wiley and Son.
- Siswanto, Z.F.D. & Nuraina, E. 2017. Pengaruh Minat, Konsep Diri, Dan Persepsi Tentang Profesi Guru Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun. *THE 13th FIPA*, 193–201.
- Slameto 2010. *Belajar Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhi*. 5 ed. Bumi Aksara. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 27 ed. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, N.L.G.A., Herwati, N.T. & Julianto, I.P. 2017. Pengaruh Minat, Potensi Diri, Dukungan Orang Tua, Dan Kesempatan Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2): 1–12.
- Suriyani, K.W. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2): 51–61. Tersedia di <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/12792>.
- Suryadi, N., Yusnelly, A. & Chika 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Pemilihan Berkarir Dibidang Perpajakan Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi ( Studi Kasus Pada Universitas Negeri Di Pekanbaru ). *Jurnal Pundi*, 05(02): 265–280.
- Widyastuti, R.J. 2013. Pengaruh self-efficacy dan dukungan sosial keluarga terhadap kemantapan pengambilan keputusan karir siswa. *Jurnal BK UNESA*, 3(1): 231–238.

Zuhirsyan, M. & Nurlinda, N. 2018. Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1): 48. Tersedia di <http://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/2812>.