

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Alim, Albina, Ni Luh Putu Indiani. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada *Start Up Coffe Renon Denpasar*). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 5 No 1 Juni 2020. ISSN: 2528-1202.
- Arfah, Y. 2022. Keputusan Pembelian Produk. Pertama Edisi. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Indonesia.
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Astuti, Rini, Isna Ardila dan Rodhitur Rahman Lubis. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. 2021. Jurnal AKMAMI Vol 2 No 2 hal 204-219. E-ISSN: 2723-665X.
- Fahmi, Vicky Mahendra Nur, Masruchan. 2022. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa STKIP PGRI Jombang). Journal Scientific Of Mandalika (JSM), Vol 3 Nomer 9 September 2022. ISSN:2809-0543.
- Faradila, Sofia Mirza; Edi Kusnadi; Siti Soleha. 2022. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS. Vol. 1 No.1 April 2022.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish.
- Ferdinand, A. 2014. Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Kesembilan. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajijah, Sitta Nur, Istti Riana Dewi dan Yulia Nur Annisamala. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee di Kalangan Mahasiswa di Kota Cirebon. Jurnal Bonanza Vol. 2 No 2 Agustus 2022.
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Grafindo.

- Indrasari. 2019. Keputusan Pembelian dan Harga. Edisi Pertama. Surabaya: Un Utomo Press.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul, Achmad Fageh. 2022. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* Vol 6 Bo 1 April 2022. ISSN: 2355-0295.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2016. *Principles Of Marketing*. 14 Edition. New Jersey: Prestice-Hall Publisher.
- Kotler, Philip. Keller, K.L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Cetakan Ketiga. PT Indeks: Jakarta
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Sleman: Deepublish.
- Mulyapradana, Aria., & Lazulfa Indah, Atik. 2018. Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*. Vol.1Nomor Februari 2018, p-ISSN:2599-1779. e-ISSN:2599-1787.
- Musfar. T,F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Napitu, Resna; Eva Sriwiyanti; Risna Nurhaini Munthe. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra*. Volume 12 Nomer 2 Juni 2022. ISSN 0216-4337.
- Nurmawati. 2021. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Edisi Pertama. Malang: Media Nusa Creative.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Poltak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardana, A., Roslan, A.H., Putri, N.L.I., Limgiani, Djampagau, H.R.D., Mulyana, S. & Gunaisah, E. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (konsep dan strategi pada era digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. putu eka, Sudirman, A., Wardana, A., Kartika, R.D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S. & Marlina, N. 2021. *Perilaku Konsumen (tinjauan konseptual dan praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sawlani, D.K. 2021. *Keputusan Pembelian Online : kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Setiadi, N.J. 2019. *Perilaku Konsumen*. 7 ed. Jakarta: Prana Media Group.

- Sriyanto, Agus, Aris Wahyu Kuncoro. 2019. Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari-April 2018). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol 8 No 1 April 2019. ISSN: 2252-6226.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ANDI.
- Sudaryono 2021. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi* (1 ed.). Yogyakarta, Indonesia: C.V Andi Offset