

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. <i>Accelerator Startup</i>	11
2.2. <i>Service Quality</i>	19
2.3. <i>Customer Satisfaction</i>	21
2.4. <i>Sustainability</i>	23
2.5. Penelitian Terdahulu	25
2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Pendekatan Penelitian	28
3.2. Jenis dan Sumber Data	29
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29

3.4.	Instrumen Penelitian.....	31
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1.	Metode Wawancara Semi Tersrtuktur	34
3.5.2.	Metode Dokumentasi	36
3.6.	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.	Uji Validitas Data.....	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....		41
4.1.	Pendahuluan	41
4.2.	Penyebab kegagalan program <i>accelerator</i>	44
4.2.1.	Kegagalan program	44
4.2.2.	Strategi mengatasi kegagalan program	48
4.2.3.	Indikator keberhasilan program	52
4.2.4.	Kondisi <i>startup</i> setelah mengikuti program <i>accelerator</i>	54
4.3.	Kinerja Program Accelerator Startup	57
4.3.1.	Alasan mengikuti program <i>accelerator</i>	57
4.3.2.	Manfaat program <i>accelerator</i>	60
4.3.3.	Fasilitas program <i>accelerator</i>	65
4.3.4.	<i>Mentoring</i> atau pendampingan	70
4.4.	Strategi mengembangkan program <i>accelerator</i> untuk menghasilkan <i>startup</i> berorientasi keberlanjutan	73
 BAB V KESIMPULAN		76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Implikasi Penelitian	79
5.2.1.	Implikasi Teoritis	79
5.2.2.	Implikasi Manajerial	80
5.3.	Keterbatasan Penelitian	80
 DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		85