

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	13
1.4    Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1    Landasan Teori .....	17
2.1.1    Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB) .....	18
2.1.3    Theory of Reasoned Action (TRA).....	19
2.1.4    Loyalitas Pelanggan .....	19
2.1.5 <i>Green Servicescape</i> .....	21
2.1.6    Kesesuaian Gaya Hidup .....	23

2.1.7	<i>Green Place Attachment</i> .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	31
2.3.1	Pengaruh <i>Green Atmospheric Servicescape</i> terhadap <i>Green Place Attachment</i> .....	31
2.3.2	Pengaruh <i>Green Atmospheric Servicescape</i> terhadap Loyalitas Pelanggan.....	31
2.3.3	Pengaruh <i>Green Communicative Servicescape</i> terhadap <i>Green Place Attachment</i> .....	32
2.3.4	Pengaruh <i>Green Communicative Servicescape</i> terhadap Loyalitas Pelanggan.....	33
2.3.5	Pengaruh <i>Green Place Attachment</i> terhadap Loyalitas Pelanggan .	34
2.3.6	Pengaruh Kesesuaian Gaya Hidup terhadap Loyalitas Pelanggan..	34
2.4	Kerangka Pemikiran .....	35
2.5	Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1	Variabel Penelitian .....	38
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1	Jenis Data .....	43
3.3.2	Sumber data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	44

3.4.1	Studi Pustaka.....	44
3.4.2	Kuesioner .....	44
3.5	Metode Analisis .....	45
3.6.1	Spesifikasi Model PLS.....	47
3.6.2	Algoritma PLS .....	48
3.6.3	Evaluasi Model PLS.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>52</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.2	Identitas Responden .....	52
4.2	Analisis Data .....	56
4.2.1	Uji Validitas .....	56
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	57
4.2.3	<i>R-Square</i> .....	58
4.2.4	Uji Mediasi.....	59
4.3	Interpretasi Hasil .....	61
4.3.1	Uji Hipotesis .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Implikasi Manajerial.....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	70
5.4	Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>80</b>