

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	15
1. 3 Tujuan Penelitian.....	16
1. 4 Manfaat penelitian	17
1. 5 Ruang Lingkup Penelitian	18
1. 6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Kontingensi (<i>Contingency Theory</i>).....	20
2.1.2 Merger.....	22
2.1.3 Karakteristik Merger di Indonesia	24
2.1.4 Aspek Analisis Merger	24
2.1.5 Jenis-Jenis Merger	26

2.1.6 Tujuan Melakukan Merger	27
2.1.7 Motivasi atas Merger	30
2.1.8 Kelebihan dan Kelemahan Merger	33
2.1.9 Merger Berdasarkan Hukum yang Berlaku	34
2.1.10 Merger Dalam Aspek Perpajakan	36
2.1.11 Proses Merger	37
2.1.12 Peralihan Status Badan Hukum dan Aktiva-Pasiva Pada Kondisi Merger41	
2.1.13 Analisis Laporan Keuangan.....	41
2.1.14 Persekutuan Komanditer (CV).....	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.2.1 Subjek Penelitian	50
3.2.2 Objek Penelitian.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Profil Kasus	59
3.6 Profil Narasumber	60
3.7 Teknik Analisis Data	61
3.7.1 Validitas Penelitian.....	62
3.8 Alur Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Data	66
4.1.1 Profil CV Semarang Indah dan CV Merauke Indah.....	66
4.1.2 Kondisi CV Semarang Indah dan Merauke Indah	67
4.1.3 Profil Narasumber.....	70
4.2 Analisis Data	71

4.2.1 Karakteristik Merger di CV	72
4.2.1.1 Pengertian Merger di CV	72
4.2.1.2 Undang-Undang Merger pada Badan Usaha yang Sejenis	73
4.2.1.3 Kondisi Merger pada CV	75
4.2.1.4 Tujuan Merger.....	76
4.2.1.5 Tantangan Merger di CV	77
4.2.1.6 Perubahan Jenis Usaha CV Menjadi PT	79
4.2.2 Proses Merger yang terjadi pada Badan Usaha Berbentuk CV	80
4.2.3 Kelayakan Kinerja Keuangan CV Semarang Indah& CV Merauke Indah	83
4.2.3.1 Laporan Keuangan CV Semarang Indah.....	83
4.2.3.2 Laporan Keuangan CV Merauke Indah	87
4.2.3.3 Analisis Laporan Keuangan CV Semarang Indah & CV Merauke Indah.....	91
4.3 Diskusi.....	92
4.3.1 Karakteristik Merger di CV	92
4.3.2 Proses Merger di CV.....	92
4.3.3 Aspek Penting dari Sisi Kelayakan CV Semarang Indah dan CV Merauke Indah Sebelum Melakukan Merger	94
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Implikasi Teoritis.....	101
5.3 Implikasi Bisnis.....	101
5.4 Keterbatasan Penelitian	102
5.5 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107