

## **ABSTRAK**

Analisis Budaya Organisasi Menggunakan Metode Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) Pada PT. New Ratna Motor (Nasmoco) Semarang. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui budaya organisasi saat ini pada PT. New Ratna Motor (Nasmoco) Semarang, mengetahui budaya organisasi yang diharapkan dua tahun yang akan datang pada PT. New Ratna Motor (Nasmoco), dan merumuskan rekomendasi yang tepat untuk mencapai budaya organisasi yang diharapkan pada PT. New Ratna Motor (Nasmoco) Semarang.

Penelitian dilakukan dengan metode pengumpulan data yaitu kuisioner, observasi, dan studi pustaka. Sedangkan, alat analisis yaitu instrumen OCAI, dimana responden diminta untuk mengisi kuisioner tentang budaya organisasi saat ini dan budaya organisasi 2 tahun yang akan datang (yang diharapkan). Responden dalam penelitian ini berjumlah 50 orang yang merupakan karyawan dari PT. New Ratna Motor (Nasmoco) Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh terdapat kesamaan persepsi antara pimpinan dan karyawan bahwa budaya organisasi pada saat ini yang dominan pada PT. New Ratna Motor (Nasmoco) Semarang adalah budaya clan sedangkan untuk budaya organisasi 2 tahun yang akan datang menurut pimpinan terjadi penurunan pada clan dan peningkatan pada market culture.

**Kata Kunci : Budaya Organisasi, Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)**