

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	12
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Budaya Organisasi	15
2.1.2. Karakteristik Budaya Organisasi	17
2.1.3. Fungsi Budaya Organisasi.....	21
2.1.4. Organizational Culture Assessment Instrument	24
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34

3.2.	Lokasi Penelitian.....	36
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4.	Variabel Penelitian.....	37
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6.	Jenis Data.....	38
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.8.	Metode Analisis Data	39
3.8.1.	Analisis Data Kuantitatif	39
3.8.2.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Profil PT. Nasmoco (New Ratna Motor) Semarang	42
4.1.1.	Deskripsi Perusahaan.....	42
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	44
4.1.3.	Arti dan Makna Logo Perusahaan	45
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	46
4.1.5.	Konsumen dan Wilayah Pemasaran.....	48
4.2.	Pandangan Budaya Organisasi Saat Ini	48
4.3.	Harapan Budaya Organisasi di Masa Mendatang	49
4.4.	Perbedaan Budaya Organisasi Saat Ini Dengan Budaya yang Diharapkan di Masa Depan	50
BAB V PENUTUP.....		52
5.1.	Kesimpulan.....	52
5.2.	Keterbatasan Penelitian	52
5.3.	Agenda Penelitian Mendatang.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		56