

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teori	11
2.1.1 Pengambilan Keputusan	11
2.1.2 Keputusan Keikutsertaan	12
2.1.3 Trust.....	12
2.1.4 Web Quality	14
2.1.5 Reputasi Perusahaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh Web Quality terhadap Trust	20
2.3.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Trust	20

2.3.3	Pengaruh Web Quality terhadap Keputusan Keikutsertaan..	21
2.3.4	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Keputusan Keikutsertaan.....	22
2.3.5	Pengaruh Trust terhadap Keputusan Keikutsertaan	22
2.4	Kerangka Pikir	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.1.1	Jenis Data	24
3.1.2	Sumber Data	24
3.2	Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel	25
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Kuesioner.....	27
3.4.2	Studi Pustaka	28
3.5	Uji Instrumen	28
3.5.1	Uji Validitas	28
3.5.2	Uji Reliabilitas	28
3.6	Teknik Analisis.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Obyek Penelitian	34
4.2	Subyek Penelitian.....	35
4.3	Lokasi Penelitian.....	35
4.4	Karakteristik Responden Penelitian	36
4.4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.4.2	Responden Berdasarkan Usia	37
4.4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan	38
4.4.4	Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	38

4.4.5	Responden Berdasarkan Lama Menjadi Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan.....	39
4.5	Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	40
4.5.1	Variabel Web Quality	40
4.5.2	Variabel Reputasi Perusahaan.....	41
4.5.3	Variabel Trust.....	43
4.5.4	Variabel Keputusan Keikutsertaan	44
4.6	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	45
4.6.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	45
4.6.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen.....	48
4.6.3	Uji Goodness of Fit Full Model	52
4.7	Uji Construct Validity	55
4.7.1	Convergent Validity	55
4.7.2	Uji Construct Reliability dan Variance Extracted	56
4.8	Evaluasi Asumsi Model Struktural	58
4.8.1	Uji Normalitas Data	58
4.8.2	Evaluasi <i>Outliers</i>	59
4.8.3	Uji Evaluasi Multikolineeritas.....	60
4.9	Squared Multiple Correlations determinasi (R^2).....	61
4.10	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh.....	62
4.11	Kesimpulan Hipotesis Penelitian	64
4.12	Pembahasan.....	64
4.12.1	Web Quality berpengaruh positif terhadap Trust	65
4.12.2	Reputasi Perusahaan berpengaruh positif terhadap Trust....	66
4.12.3	Web Quality berpengaruh positif terhadap Keputusan Keikutsertaan.....	67
4.12.4	Reputasi Perusahaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Keikutsertaan	68
4.12.5	Trust berpengaruh positif terhadap Keputusan Keikutsertaan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis :	71
5.1.2 Kesimpulan Uji Mediasi.....	72
5.2 Implikasi Teoritis	74
5.3 Implikasi Manajerial	76
5.4 Keterbatasan Penelitian	78
5.5 Agenda Penelitian Kedepan	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83