

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan layanan LinkAja Syariah dengan pendekatan melalui teori Technology Acceptance Model (TAM). Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu: *perceived ease of use* (X_1), *perceived usefulness* (X_2), risiko (X_3), keamanan (X_4), serta *trust* (X_5). Data yang digunakan merupakan data primer dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner melalui *google-form*. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 280 responden. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived ease of use*, risiko, keamanan, serta *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan LinkAja Syariah. Sedangkan pada variabel *perceived usefulness* tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan LinkAja Syariah.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM), risiko, keamanan, *trust*, serta keputusan penggunaan.