

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 <i>Financial Technology (FinTech)</i>	18
2.1.2 Uang Elektronik (<i>e-money</i>).....	22
2.1.3 <i>Digital Payment</i> (Pembayaran Digital).....	26
2.1.4 <i>Theory Technology Acceptance Model (TAM)</i>	28
2.1.5 <i>Theory of Planned Behavior</i>	32
2.2 Teori Variabel Penelitian.....	34
2.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	34
2.2.2 <i>Perceived Usefulness</i>	35

2.2.3 Risiko	36
2.2.4 Keamanan.....	37
2.2.5 <i>Trust</i> (Kepercayaan).....	39
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Hubungan Antarvariabel.....	47
2.4.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Keputusan Menggunakan...	47
2.4.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Keputusan Menggunakan.....	48
2.4.3 Pengaruh Risiko terhadap Keputusan Menggunakan.....	48
2.4.4 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Menggunakan	49
2.4.5 Pengaruh <i>Trust</i> (Kepercayaan) terhadap Keputusan Menggunakan	49
2.5 Kerangka Pemikiran.....	50
2.6 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	53
3.1.1 Variabel Penelitian	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.3.1 Jenis Data	59
3.3.2 Sumber Data.....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Kuesioner	60
3.4.2 Studi Literatur	61
3.5 Metode Analisis	62
3.5.1 Pengujian Reliabilitas.....	62
3.5.2 Pengujian Validitas	63
3.5.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	64

3.5.4 Tahapan Analisis Data	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	76
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.2 Gambaran Umum Responden	77
4.2 Metode Analisis Data.....	81
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	81
4.2.2 Analisis SEM-PLS	83
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	94
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEoU) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (KM).....	99
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (KM).....	102
4.3.3 Pengaruh Risiko (PR) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (MM).....	105
4.3.4 Pengaruh Keamanan (K) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (KM).....	108
4.3.5 Pengaruh <i>Trust</i> (T) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Layanan LinkAja Syariah (MM).....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.3 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	126
LAMPIRAN B DATA JAWABAN RESPONDEN.....	132
LAMPIRAN C HASIL ANALISIS DENGAN SMART-PLS	140