

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi Produk Domestik Bruto (PDB) ekonomi kreatif di Indonesia. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendidikan ekonomi kreatif, tenaga kerja ekonomi kreatif, investasi ekonomi kreatif, dan intellectual property rights ekonomi kreatif. Pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2014-2018. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) pendidikan ekonomi kreatif berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif, 2) tenaga kerja ekonomi kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif, 3) investasi ekonomi kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif, dan 4) *intellectual property rights* ekonomi kreatif berpengaruh terhadap PDB ekonomi kreatif.

Kata Kunci: hak kekayaan intelektual, ekonomi kreatif, tingkat pendidikan, random effect model (REM)