

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Hamzah, A., & Risma, O. R. (2021). Analisis Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 1994-2020. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 49–56.
- Armelia, S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktifa terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Publik. *JOM FISIP* 3(2) 1-13.
- Ananda, D. Y., & Yudhistira, M. H. (2020). Kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual Dan Kinerja Sektor Ekonomi Kreatif Di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 16(1). Retrieved from <https://scholarhub.ui.ac.id/jke/vol16/iss1/2/>
- Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Aspiansyah, & Damayanti, A. (2019). Model Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Peranan Ketergantungan Spasial. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 19(1), 62–83. <https://doi.org/10.21002/jepi.v19i1.810>
- Asri, D. P. B. (2020). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Produk Kreatif Usaha Kecil Menengah Di Yogyakarta. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 27(1), 130–150. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol27.iss1.art7>
- Budiarti, D., & Seosatyo, Y. (2014). Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Mojokerto Tahun 2000-2011. *Jurnal Pendiidkan Ekonomi (JUPE)*, 2(1), 1–19.
- Disemadi, H. S., & Kang, C. (2021). Tantangan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 7(1), 54–71. <https://doi.org/10.23887/jkh.v7i1.31457>
- Duygu, S. (2010). Rethinking of Cities, Culture and Tourism within a Creative Perspective. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(3), 1–5. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.030>
- Fahrizal, F., Zamzami, Z., & Safri, M. (2021). Analisis pengaruh jumlah tenaga kerja, tingkat pendidikan dan investasi terhadap pertumbuhan ekonomi melalui kesempatan kerja di Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 167–190. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i1.11825>

- Fauzan, A. W. (2015). Analisis Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus : Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2009-2013). In *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, Damodar N dan Dawn C. Porter. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gumbau-Albert, M., & Maudos, J. (2022). The importance of intangible assets in regional economic growth: a growth accounting approach. *Annals of Regional Science*, 69(2), 361–390. <https://doi.org/10.1007/s00168-022-01138-6>
- Ichsan, A. K. N., & Verena, V. V. (2020). Mampukah Industri Kreatif Mengatasi Kejenuhan Pertumbuhan Ekonomi Nasional? *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 9(2), 175–188. <https://doi.org/10.52813/jei.v9i2.31>
- Leksono, A., & Santosa, P. B. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kreatif Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Economics*, 3(1), 1–7.
- Mutia, V. Z., & Jandi, C. A. (2021). *Mikroekonomi*. Bandung : Media Sains Indonesia
- Michael A. Klein. (2018). *Foreign direct investment and collective intellectual property protection in developing countries*. United States : Department of Economics Indiana University
- Nicholson, W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi Kedelapan. Alih Bahasa oleh IGN Bayu Mahendra dan Abdul Aziz. Penerbit Erlangga, Yogyakarta
- Nicholson, W., & Synder, C. (2017). *Microeconomics Theory : Basic Principles & Extensions*. Twelfth Edition. United States : Cengage Learning, Inc.
- Pamaningtyas, S., Gunarto, T., Ratih, A., & Suparta, I. W. (2022). *The Effect of Total International Tourism Expenditure and total Investment in the Tourism Sector on GDP of ASEAN Countries*. 6(3), 1361–1372.

- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics Eight Edition*. United States: Pearson Education, Inc.
- Pradana, H. A. (2018). Peranan Sektor Ekonomi Kreatif Pada Pertumbuhan Ekonomi dan Ketenagakerjaan di Kalimantan Selatan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 13(1), 9–17.
- Prasetyo, F.A. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur. Skripsi. Jurusan Ekonomi. FEB. UPN “Veteran” Jawa Timur. Surabaya.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. In *Perpustakaan Nasional* (1st ed.). Ziyad Visi Media.
- Purwanggono, C. H. (2015). *Pengaruh Ekspor Neto, Tenaga Kerja dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Universitas Diponegoro.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Sari, M., Syechalad, M. N., & Majid, S. A. (2016). Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja, dan Pengeluaran Pemerintah terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* 3(2).
- Sukirno, S. (2019). *Makroekonomi: teori pengantar*. Depok: Rajawali Pers.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65–94.
- Todaro, Michael. 2006. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). *Economic Development 13th Edition*. London: Pearson Education.
- Wiagustini, N. L. P., Mustanda, I. K., Meydianawathi, L. G., & Abundanti, N. (2019). Potensi Pengembangan Investasi Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 10(2), 155–173.

- Yuniarti, P., Wianti, W., & Nurgaheni, N. E. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(3), 169–176. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i3.207>
- Yunitasari, D. P., Susyanti, J., & Salim, A. (2019). Pengaruh Tingkat Investasi dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner di Kediri. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(05), 128–144.

Sumber Website

- Badan Ekonomi Kreatif (2017). Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2015-2019. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- _____ (2019). Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif tahun 2019. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- _____ (2020). Rencana Strategi 2020-2024. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- _____ (2017). Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- Badan Pusat Statistik (2017). Laporan PDB Ekonomi Kreatif Tahun 2014-2016. Jakarta : Badan Pusat Statistik
- _____ (2017). Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif 2011-2016. Jakarta : Badan Pusat Statistik
- _____ (2019). Tingkat Pendidikan Ekonomi Kreatif 2019. Jakarta : Badan Pusat Statistik
- _____ (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Jakarta : Badan Pusat Statistik. Diakses pada 20 Agustus 2021 di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>