

**PENGARUH PROMOSI, KESADARAN HALAL,
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI *GOFOOD***

(Kasus Muslim Milenial Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Disusun oleh:

TSABITA AULIA RAHMA

NIM: 12020218140036

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023