

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Subsidi	17
2.1.3 Fungsi Produksi Kesehatan.....	20
2.1.4 Determinan Asupan Kalori Rumah Tangga.....	21

2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.4 Metode Analisis Data	39
3.4.1 <i>Propensity Score Matching</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Data Sampel.....	43
4.2 Analisis <i>Propensity Score Matching</i>	44
4.2.1 Estimasi <i>Propensity Score Matching</i>	44
4.2.2 Pemilihan <i>Matching Algorithm</i>	46
4.2.3 Pemeriksaan <i>Common Support</i>	47
4.2.4 Menguji Kualitas <i>Matching</i>	48
4.2.5 Analisis Sensitivitas	50
4.3 Hasil Estimasi Dampak.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59