

**ANALISIS PENGARUH *COGNITIVE IMAGE*,  
*AFFECTIVE IMAGE*, DAN *UNIQUE IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
DENGAN MINAT KUNJUNGAN  
SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi pada Objek Wisata Pantai Menganti Kebumen)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Abimanyu Wisnu Wardhana**

**NIM. 12010119130080**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**