

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian | 13 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 14 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 17 |
| 2.1 Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1 <i>Expectancy Theory</i> | 17 |
| 2.1.2 <i>Cognitive Image</i> | 19 |
| 2.1.3 <i>Affective Image</i> | 20 |
| 2.1.4 <i>Unique Image</i> | 21 |
| 2.1.5 Keputusan Berkunjung | 22 |
| 2.1.6 Minat Kunjungan | 23 |
| 2.2 Hubungan Antar Variabel | 24 |
| 2.2.1 Hubungan <i>Cognitive Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung | 24 |

| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| 2.2.2 | Hubungan <i>Cognitive Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung melalui Minat Kunjungan | 25 |
| 2.2.3 | Hubungan <i>Affective Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung | 26 |
| 2.2.4 | Hubungan <i>Affective Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung melalui Minat Kunjungan | 27 |
| 2.2.5 | Hubungan <i>Unique Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung..... | 28 |
| 2.2.6 | Hubungan <i>Unique Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung melalui Minat Kunjungan | 29 |
| 2.2.7 | Hubungan Antara Minat Kunjungan dengan Keputusan Berkunjung | 30 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| 2.4 | Kerangka Pemikiran | 36 |
| 2.5 | Hipotesis..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 38 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 38 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 38 |
| 3.1.2 | Definisi Operasional Penelitian..... | 38 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.2.1 | Populasi..... | 40 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 40 |
| 3.3 | Jenis Sumber Data | 41 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 42 |
| 3.5 | Metode Analisis..... | 44 |
| 3.5.1 | Analisis Kuantitatif | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 51 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 51 |
| 4.2 | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 53 |
| 4.2.1 | Uji Validitas | 53 |
| 4.2.2 | Uji Reliabilitas | 54 |
| 4.3 | Gambaran Umum Responden..... | 56 |
| 4.4 | Analisis SEM..... | 58 |
| 4.4.1 | Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) | 58 |

| | | |
|------------------------|--|-----|
| 4.4.2 | Analisis Full Model..... | 64 |
| 4.4.3 | Asumsi SEM | 68 |
| 4.5 | Pembahasan dan Uji Hipotesis | 73 |
| 4.5.1 | Uji Hipotesis | 73 |
| 4.5.2 | Analisis <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> , dan <i>Total Effect</i> | 76 |
| 4.5.3 | Pembahasan..... | 78 |
| BAB V PENUTUP..... | | 86 |
| 5.1 | Ringkasan Penelitian | 86 |
| 5.2 | Kesimpulan atas Diterima dan Ditolaknya Hipotesis..... | 87 |
| 5.3 | Implikasi Teoritis | 92 |
| 5.4 | Implikasi Manajerial..... | 94 |
| 5.5 | Keterbatasan Penelitian | 97 |
| 5.6 | Saran Penelitian Mendatang | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 99 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | | 103 |