

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN LITERATUR.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	10
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory).....	13
2.1.3 Definisi Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	14
2.1.4 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.5 Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang Baik.....	17
2.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	19
2.2 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.3.1. Pengaruh Proporsi Komisaris Independen (PKI) terhadap Pungkapan CSR	27

2.3.2.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris (UDK) terhadap Pengungkapan CSR	28
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Komite Audit (UKA) terhadap Pengungkapan CSR	29
2.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Pengungkapan CSR	30
2.3.5.	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi (SKT) terhadap Pengungkapan CSR	31
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1.	Variabel Dependen (<i>dependent variable</i>)	32
3.1.2.	Variabel Independen	33
3.2.	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data	37
3.4.	Metode pengumpulan data	37
3.5.	Metode Analisis.....	37
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3.	Persamaan Regresi Linear Berganda	42
3.5.4	Pengujian hipotesis.....	42
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN.....		45
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	45
4.2.	Analisis data	46
4.2.1.	Statistik deskriptif	46
4.2.2.	Analisis Asumsi Klasik.....	48
4.2.3.	Analisis Regresi Berganda	51
4.2.4.	Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.	Interpretasi Hasil	57
4.3.1.	Pengaruh Proporsi Komisaris Independen (PKI) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD)	57
4.3.2.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris (UDK) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD).....	58

4.3.3. Pengaruh Ukuran Komite Audit (UKA) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD).....	58
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD).....	59
4.3.5. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi (SKT) terhadap Pengungkapan CSR (CSRSD)	60
BAB V.....	61
PENUTUPAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan	62
5.3. Saran.....	63
References	64
LAMPIRAN.....	69