

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen	18
2.1.2 Keputusan Pembelian	19
2.1.3 Minat Beli	20

2.1.4	Kualitas Produk	21
2.1.5	Electronic Word of Mouth.....	23
2.1.6	Influencer.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Hubungan antar Variabel	31
2.3.1	Kualitas Produk dan Minat Beli	31
2.3.2	E-WOM dan Minat Beli	32
2.3.3	Influencer dan Minat Beli.....	34
2.3.4	Minat Beli dan Keputusan Pembelian	35
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.1.1	Variabel Penelitian	38
3.1.2	Definisi Operasional Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel	43
3.2.3	Penentuan Jumlah Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.3.1	Data Primer.....	44
3.3.2	Data Sekunder	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Metode Kuesioner	45
3.4.2	Metode Analisis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	53
4.2 Hasil Uji Asumsi Structural Equation Model (SEM)	57
4.2.1 Hasil Kualitas Instrumen dan Data.....	57
4.2.2 Evaluasi Outliers	62
4.2.3 Hasil Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	66
4.3 Analisis Full SEM.....	82
4.3.1 Hasil Uji Kriteria Goodness of Fit Model	82
4.3.2 Uji Multicolinearity dan Singularity	84
4.3.3 Uji Nilai Residual	85
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	86
4.5 Hasil Analisis Direct Effects, Indirect Effects, dan Total Effects	88
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Implikasi Teoritis	92
5.3 Implikasi Manajerial	95
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	98
5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	109