

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING*,
CELEBRITY ENDORSER, *BRAND IMAGE*, DAN
HALAL AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FAYA NABILA ATHALLAH
NIM. 12020218120022

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**