

DAFTAR ISI

HALAMANA JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TUJUAN PUSTAKA, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	16
2.1 Telaah Teori.....	16
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	16
2.1.2 Majemen Laba.....	20
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	23
2.1.5 Kepemilikan Institusional.....	27
2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris.....	28
2.1.7 Ukuran Komite Audit.....	30
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	31
2.1.9 <i>Leverage</i>	32

2.1.10 Kualitas Audit.....	33
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Penelitian.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	45
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	46
2.4.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba.....	48
2.4.4 Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	50
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	52
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	53
2.4.7 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Desain Penelitian.....	57
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
3.3.1 Variabel Independen.....	61
3.3.2 Variabel Dependen.....	63
3.4 Teknik Analisis.....	64
3.5 Statistika Deskriptif.....	64
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.6.1 Uji Normalitas.....	64
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	65
3.6.3 Uji Autokorelasi.....	66
3.7 Regresi Data Panel.....	66
3.8 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68

3.8.1 Uji Chow	69
3.8.2 Uji Hausman	69
3.8.3 Uji Lagrange Multiplier	70
3.9 Uji Model Penelitian	70
3.9.1 Uji Determinasi Koefisien (R^2)	70
3.9.2 Uji Simultan (F)	71
3.9.3 Uji Hipotesis (t)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	73
4.2 Statistika Deskriptif	74
4.3 Uji Pemilihan Model	77
4.3.1 Uji Chow	77
4.3.2 Uji Hausman	77
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	78
4.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1 Uji Normalitas	79
4.4.2 Uji Multikolinearitas	80
4.4.3 Uji Autokorelasi	81
4.5 Matrik Korelasi	82
4.6 Uji Model Penelitian REM	83
4.7 Pembahasan	86
4.7.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	86
4.7.2 Pengaruh Kepemilikan Instusional Terhadap Manajemen Laba	88
4.7.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	89
4.7.4 Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	91

4.7.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	92
4.7.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	93
4.7.7 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi Peneltiian.....	98
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	98
LAMPIRAN.....	107