

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A., Listyaningrum, S., 2021. Pengaruh Modal Uaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Infornasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *J. Ilmiah Akuntansi Indonesia*. 6, 87-102.
- Anzitha, S. 2019. Analisis Pendapatan Usaha Pembuatan Tempe Dengan Tahu di Kota Langsa. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*. Jurnal. Vol.12 No.2, Oktober 2019.
- Alharis, M. B. (2020). Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Strategi Marketing BMH Kediri di Tengah Pandemi Covid-19. *Istithmar: Journal of Islamic Economic Development*, 4 (2).
- Almuttaqi, A. I. (2020). Kekacauan Respons Terhadap Covid-19 di Indonesia. *The Insights*, 1 (13).
- Ali, Mohammad Haidar. “Penerapan Etika Bisnis Dan Strategi Manajemen Saat Pandemi Covid-19 Bagi UMKM.” *Eco-Entrepreneurship* 6, no. 1 (2020): 34–42.
- Ayyubi, Salahuddin El, and Sausan Anggi Anggraini. “Peran Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Pangan Di Kota Bogor.” *Journal of Business & Banking* 6, no. 2 (2019): 183–94.
- Cahyono, Eko Agus, Sutomo, and Aris Hartono. “Literatur Review : Panduan Penulisan Dan Penyusunan.” *Jurnal Keperawatan*, 2019, 12.
- Darmawan Moh. Rialdi, Rahim M, Abd. 2018. Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Tahu Di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugiati). *Jurnal Agrobiz*, Vol 1, No 1.
- Disperindag, 2019. Potensi Perindustrian di Kabupaten Tegal Tahun 2017-2019 [WWW Document] URL <https://tegalkab.bps.go.id>, diakses pada tanggal 1 Juli 2022
- Disperindag, 2020. Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang menurut Kecamatan Tahun 2020 [WWW Document] URL <https://tegalkab.bps.go.id>, diakses pada tanggal 1 Juli 2022

- Fitria, Wanda Nur, Ziyan Maulida Rahmah, and Sheila Febriani Putri. "Peran Etika Bisnis Dalam Mengembangkan Usaha Di Era Revolusi 4.0." *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* 1, no. 3 (2021): 268–76.
- Fuadah, B., 2021. Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lama Usaha, dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Karyawan Cafe CnK Tulungagung).
- Hasibuan, M., Napitupulu, V., 2021. Pengaruh Lingkungan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Sentra Industri Pengolahan Salak Agrina Parsalakan. *J. Ekonomi*. 23, 60-74.
- Insiatiningsih., Widayanti, E., 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner di D.I. Yogyakarta (Studi pada UMKM Oleh-Oleh di D.I.Yogyakarta). *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*. 23, 399-419.
- Khasanah, F. N., dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, (1).
- Kumalasari, B. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7 (3), 786
- Kurniawansyah HS, H., Salahuddin, A. M., Nurhidayati, S. (2020). Konsep Kebijakan Strategis dalam Menangani Eksternalitas Ekonomi dari Covid-19 pada Masyarakat Rentan di Indonesia. *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1 (2). 130-139.
- Kurniawan, A. W., Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 25 Juni 2022. <https://id1lib.org/book/5686381/2da729>.
- Maliha, A. 2018. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Tingkat Pendapatan Industri Kue Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Makkasau, Indra Aditya. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Mikro Di Kelurahan Rampoang Kota Palopo," 2019, 33–35.

- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4 (1).
- Nasution, D. S. (2018). Peningkatan Kapasitas Manajemen Usaha Bagi Pelaku Usaha Sektor Industri UKM Roti Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Menuju Industri Mandiri. *Jurnal Transformasi*, 14 (1).
- Pambudi, Bambang Setiyo. “Penerapan Etika Bisnis Pada Usaha Kecil Dan Menengah Melalui Pemanfaatan Computer Mediated Comunication / Media Social Instagram.” Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8, no. September (2018): 1–8.
- Rahmawati, Lilik, Dina Dwi Rahayu, Hanien Nivanty, and Wardah Lutfiah. “Fintech Syariah : Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada UMKM.” *Jurnal Masharif AlSyariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2020): 75–90.
- Sabana, A. A., Kalsum, U., Imran, M. Sari, N. K., Santri, D. (2019). Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah oleh Groceries Stall di Pasar Sentral Kota Kendari. *Li Falah*, 4 (2).
- Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab*, 1 (1).
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19. *Fokbis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19 (1).
- Suparman, E. N., Sakti, F. T., Anwar, H. S. (2020). Covid-19: Kebijakan Mitigasi Penyebaran dan Dampak Sosial Ekonomi di Indonesia.
- Suci, YR. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol. 6 No. 1 Januari 2017.
- Setiaji, WB, Khoirudin, R. 2018. Analisis Determinan Pendapatan Usaha Industri Mikro Kecil Tahu Di Trunan, Tidar Selatan, Magelang Selatan Kota Magelang. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1 No. 3 Desember 2018.
- Ulfah, MA. 2018. Analisis Pendapatan Petani Padi Menggunakan Sistem Penanaman Gora (Gogo Rancah) Di Desa Santong Kecamatan Terara Lombok Timur. *Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian–Pternakan Universitas Muhammadiyah Malang*.

Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 1 Dan 6 Nomor 20 Tahun 2008. Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

Yunus, N. R., Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. Salam: Jurnal Sosial & Budaya Syari, 7 (3).