

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
EXPERIENTIAL MARKETING, DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK
BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI
KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Objek Wisata Religi Masjid Agung Banten)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

SALSABILA CHAIRUNISA

NIM. 12010119120012

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**