

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS DAN KESEDIAAN PUBLIKASI ...	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Telaah Teori	19
2.1.1 <i>Resource Based View Theory</i> (Pandangan Sumber Daya).....	19
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	21
2.1.3 Modal Intelektual	24
2.1.3.1 Kritik <i>Value-Added Intellectual Capital</i> (VAIC).....	25
2.1.3.2 <i>Adjusted Modified Value-Added Intellectual Capital</i> (AM-VAIC). 27	
2.1.3.3 Komponen <i>Adjusted Modified Value-Added Intellectual Capital</i> (AM-VAIC)	31
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	32
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	34
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	36

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.4	Hipotesis Penelitian.....	52
2.4.1	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	52
2.4.2	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan	55
2.4.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
2.4.4	Pengaruh Kinerja Keuangan memediasi hubungan antara Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		65
3.1	Desain Penelitian.....	65
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Perolehan Sampel	65
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	67
3.3.1	Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>)	67
3.3.2	Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>).....	69
3.3.3	Kinerja Keuangan (<i>Return on Asset</i>).....	70
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	71
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	71
3.6	Teknik Analisis	71
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	72
3.6.2	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	73
3.6.3	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Gambaran Obyek Penelitian.....	77
4.2	Hasil Penelitian	78
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	85
4.2.2.1	Outer Weight.....	85
4.2.2.2	Multikolonieritas	89
4.2.2.3	Path Coefficient Outer Weight.....	90
4.2.2.4	Adjusted R Square	92
4.2.2.5	Model Fit.....	93
4.2.3	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	94
4.2.3.1	<i>Adjusted R-Square</i>	95

4.2.3.2	Hasil Uji Model Fit	96
4.2.3.3	Hasil Uji Hipotesis	97
4.3	Pembahasan Hipotesis berdasarkan Hasil Penelitian	103
4.3.1	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	104
4.3.2	Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan	106
4.3.3	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	109
4.3.4	Pengaruh Kinerja Keuangan memediasi hubungan antara Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan.....	110
BAB V	PENUTUP.....	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Keterbatasan	115
5.3	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Peristiwa Keterlibatan Modal Intelektual..... 24
Tabel 2.2	Telaah Penelitian Terdahulu 39
Tabel 2.3	Hasil Studi Beberapa Peneliti Tentang Komponen Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan..... 47
Tabel 3.1	Keterangan Rumus Modal Intelektual 68
Tabel 4.1	Hasil Perolehan Sampel 77
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Pandemi <i>Covid-19</i> 78
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 82
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Outer Weight</i> Indikator Formatif Indikator Modal Intelektual Sebelum Pandemi <i>Covid-19</i> 86
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Outer Weight</i> Indikator Formatif Estimasi Ulang Indikator Modal Intelektual Sebelum Pandemi <i>Covid-19</i> 86
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Outer Weight</i> Indikator Formatif Indikator Modal Intelektual Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 87
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Outer Weight</i> Indikator Formatif Estimasi Ulang Indikator Modal Intelektual Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 88
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Collinearity Statistics (VIF) Outer Model</i> Indikator Formatif Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 89
Tabel 4.9	Simpulan Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Indikator Formatif Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 91
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Adjusted R-Square Outer Model</i> Indikator Formatif Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid 2019</i> 92
Tabel 4.11	Hasil Uji Fit <i>Outer Model</i> Indikator Formatif Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 94
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square Inner Model</i> Sebelum dan Sesudah Pandemi <i>Covid-19</i> 95
Tabel 4.13	Hasil Uji Fit <i>Inner Model</i> Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 97
Tabel 4.14	Simpulan Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 99
Tabel 4.15	Simpulan Hasil Hipotesa Penelitian Sebelum dan Setelah Pandemi <i>Covid-19</i> 104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Afiksasi Terminologi <i>Knowledge Based View</i>	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Indikator Formatif Sebelum Pandemi <i>Covid-19</i>	90
Gambar 4.2 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Indikator Formatif Setelah Pandemi <i>Covid-19</i>	90
Gambar 4.3 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Sebelum Pandemi <i>Covid-19</i>	98
Gambar 4.4 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Setelah Pandemi <i>Covid-19</i>	98