

**PENGARUH CITRA MEREK, PENGALAMAN
MEREK, DAN *COMMUNITY RELATIONSHIP*
MANAGEMENT TERHADAP *CUSTOMER VALUE CO-
CREATION* LOKALATE DENGAN KETERIKATAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Produk Lokalate)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EDWARD NATHAN CONVIAL SIMBOLON

NIM. 12010119130277

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023