

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
PRODUK HIJAU PAKAIAN DENGAN MINAT
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Produk Sejauh Mata Memandang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Zahra Defrizal

NIM. 12010119130283

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**