

ABSTRAK

Pencemaran lingkungan merupakan salah satu masalah global yang masih ada hingga saat ini. Dengan demikian, isu perlindungan lingkungan juga berkembang yang mengarah pada tren konsumen hijau, termasuk pakaian hijau. Sehingga penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis perilaku pembelian konsumen terhadap produk hijau pakaian dengan menggunakan *theory of planned behavior*.

Data dalam penelitian ini berasal dari 125 responden generasi Z yang diperoleh melalui survei kuesioner *online*. Penelitian ini mengambil sampel konsumen yang berdomisili di Jabodetabek dan pernah melakukan pembelian produk hijau pakaian. Metode pengambilan sampel dilakukan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM).

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *environmental concern*, *willingness to pay*, dan *perceived value* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*. Sedangkan variabel *subjective norms* memberikan pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *purchase intention*. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa *purchase intention* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase behavior*.

Kata Kunci: *Theory of Planned Behavior*, Kepedulian Lingkungan, Norma Subjektif, Kesiediaan Membayar, Nilai yang Dirasa, Minat Pembelian, dan Perilaku Pembelian.