

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Sistematika Penulisan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1    Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	14
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> .....	15
2.1.3 <i>Environmental Concern</i> .....	16
2.1.4 <i>Subjective Norms</i> .....	18
2.1.5 <i>Willingness to Pay</i> .....	19
2.1.6 <i>Perceived Value</i> .....	20
2.1.7 <i>Purchase Intention</i> .....	21
2.1.8 <i>Purchase Behavior</i> .....	22
2.1.9    Penelitian Terdahulu .....	24
2.2    Hubungan antar Variabel yang Diteliti.....	27
2.2.1    Hubungan antara <i>Environmental Concern</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27
2.2.2    Hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	28
2.2.3    Hubungan antara <i>Willingness to Pay</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	28
2.2.4    Hubungan antara <i>Perceived Value</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	29

2.2.5	Hubungan antara <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Purchase Behavior</i> .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.1.1	Variabel Penelitian .....	33
3.1.2	Definisi Oprasional Variabel .....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Pengujian Kualitas Data Penelitian.....	41
3.5.2	Uji <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	53
4.1.2.1	Jenis Kelamin Responden .....	53
4.1.2.2	Usia Responden .....	54
4.1.2.3	Jenis Pekerjaan Responden .....	54
4.1.2.4	Tingkat Pengeluaran Responden .....	55
4.2	Hasil Uji Kualitas Data .....	55
4.2.1	Uji Validitas .....	55
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	56
4.3	Hasil Analisis Data SEM.....	57
4.3.1	Pengembangan Model Teoritis .....	57
4.3.2	Pengembangan Diagram Jalur .....	58
4.3.3	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	59
4.3.4	Uji Normalitas.....	67

4.3.5	Evaluasi Outlier .....	69
4.3.6	Evaluasi <i>Multicollineary</i> dan <i>Singularity</i> .....	69
4.3.7	Uji Validitas .....	70
4.3.8	Uji Reliabilitas .....	71
4.3.9	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	73
4.3.10	Uji Hipotesis.....	74
4.3.11	Analisis <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> .....	76
4.4	Pembahasan .....	77
4.4.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	77
4.4.2	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	78
4.4.3	Pengaruh <i>Willingness to Pay</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	78
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	79
4.4.5	Pengaruh <i>Purchase Intention</i> Terhadap <i>Purchase Behavior</i> .....	80
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Impilkasi Teoritis.....	81
5.3	Implikasi Manajerial .....	83
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	84
5.5	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86
LAMPIRAN.....		92