

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI
TIKTOK TERHADAP PURCHASE DECISION DAN
CUSTOMER SATISFACTION MELALUI
BRAND TRUST
(Studi pada Konsumen Starbucks di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
Shella Cindy Wijaya
NIM. 12010119140211

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**