

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja yang diproksikan ROA dan ROE, dan nilai perusahaan yang diproksikan EPS dan Tobin's Q, dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 – 2021. Jumlah sampel yang digunakan adalah 43 perusahaan perbankan yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 24 bank.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Partial Least Square* (PLS) dengan uji *outer model* dan *inner model* menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.0. Analisis *Path Coefficient* untuk melihat pengaruh langsung variabel independen terhadap dependen. Analisis *Specific Indirect Effect* untuk melihat pengaruh variabel mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi dapat memediasi penuh pengaruh tidak langsung secara signifikan positif antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Reputasi dapat menjadi mediasi pengaruh tidak langsung secara signifikan positif antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan yang diproksikan EPS. Namun, reputasi tidak dapat memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan yang diproksikan Tobin's Q.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), Kinerja Keuangan, *Earning per Share* (EPS), Tobin's Q, Nilai Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Bank.