

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	19
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	20
2.1.3 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	21
2.1.4 Teori Legitimasi .....	23
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	24
2.1.6 Kinerja Keuangan ( <i>Firm Performance</i> ) .....	25
2.1.7 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	27
2.1.8 Reputasi Perusahaan.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Pengaruh Antar Variabel Dan Perumusan Hipotesis.....	45
2.3.1 Pengaruh CSR Terhadap ROA.....	45

2.3.2 Pengaruh CSR Terhadap ROE .....	46
2.3.3 Pengaruh CSR Terhadap EPS .....	48
2.3.4 Pengaruh CSR Terhadap Tobin's Q .....	49
2.3.5 Pengaruh CSR terhadap Reputasi Perusahaan .....	50
2.3.6 Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan CSR terhadap Kinerja Keuangan ROA .....	51
2.3.7 Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan CSR terhadap Kinerja Keuangan ROE .....	52
2.3.8 Pengaruh CSR terhadap EPS dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi .....	53
2.3.9 Pengaruh CSR terhadap Tobin's Q dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi .....	54
2.4 Kerangka Pemikiran .....	55
2.5 Hipotesis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	57
3.1.1 Variabel Independen CSR .....	57
3.1.2 Variabel Dependen Kinerja Keuangan .....	58
3.1.2.1 Return On Asset (ROA) .....	59
3.1.2.2 Return On Equity (ROE) .....	60
3.1.3 Variabel Dependen Nilai perusahaan .....	61
3.1.3.1 Earning Per Share (EPS) .....	62
3.1.3.1 Tobin's Q .....	62
3.1.4 Variabel Mediasi Reputasi Perusahaan .....	63
3.2 Populasi dan Sampel.....	65
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	66
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	66
3.5 Metode Analisis .....	67
3.5.3 Uji Statistik Deskriptif.....	67
3.5.4 Evaluasi Model Pengukuran.....	68
3.5.2.1 <i>Outer Model</i> .....	68
3.5.2.2 <i>Inner Model</i> .....	71

3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	75
4.2 Analisis Data .....	77
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran.....	80
4.2.2.1 Uji <i>Outer Model</i> .....	81
4.2.2.1.1 Uji Validitas Konvergen.....	82
4.2.2.1.2 Uji Validitas Diskriminan.....	83
4.2.2.1.3 Uji Reliabilitas .....	84
4.2.2.2 Uji <i>Inner Model</i> .....	85
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.3.1 CSR Berpengaruh Positif Terhadap ROA .....	95
4.3.2 CSR Berpengaruh Positif Terhadap ROE .....	98
4.3.3 CSR Berpengaruh Positif Terhadap EPS .....	100
4.3.4 CSR Berpengaruh Positif Terhadap Tobin's Q.....	102
4.3.5 CSR Berpengaruh Positif Terhadap Reputasi Perusahaan .....	103
4.3.6 Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan Positif antara CSR dengan ROA .....	105
4.3.7 Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan Positif antara CSR dengan ROE .....	106
4.3.8 Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan Positif antara CSR dengan EPS .....	108
4.3.9 Reputasi Perusahaan Memediasi Hubungan Positif antara CSR dengan Tobin's Q .....	110
BAB V PENUTUPAN .....	112
5.1 Simpulan .....	112
5.2 Keterbatasan .....	115
5.3 Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN .....	123