

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Board Diversity* yang dipoyeksikan dengan gender dan usia terhadap kinerja perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderating. Secara garis besar, perusahaan menghadapi tantangan dalam mempertahankan kinerja bisnis yang unggul dalam periode yang panjang. Sebagian besar perusahaan merasa sulit untuk terus-menerus mencapai kinerja bisnis yang sesuai dengan wawasan strategis dan kelincahan untuk memastikan lingkungan bisnis. *Agency theory* dan *stakeholder theory* adalah teori yang mendasari penelitian ini. Dengan demikian model konseptual dalam penelitian ini dikembangkan untuk menggambarkan interaksi antara gender dan usia terhadap kinerja perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderating.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Jumlah populasi dala penelitian ini adalah 195 perusahaan manufaktur. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive* sampling dan memperoleh sampel sebanyak 58 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan yaitu *moderated regression analysis* dengan aplikasi SPSS versi 22.

Hasil penelitan ini menunjukkan bahwa gender berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, usia berpengaruh negative dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi pengaruh gender terhadap kinerja perusahaan, dan kepemilikan institusional mampu meningkatkan pengaruh usia terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: gender, usia, kinerja perusahaan