

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II	23
TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 <i>Social Exchange Theory (SET)</i>	23

2.1.2	<i>Turnover Intention</i>	25
2.1.3	<i>Person Organization Fit</i>	29
2.1.4	<i>Organizational Citizenship Behavior</i>	32
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1	<i>Pengaruh Person-Organization Fit terhadap Turnover intention</i>	39
2.3.2	<i>Pengaruh Person-Organization Fit terhadap Organizational Citizenship Behavior</i>	41
2.3.3	<i>Pengaruh Organization Citizenship Behavior terhadap Turnover Intention</i>	42
2.3.4	<i>Pengaruh Person-Organization Fit terhadap Turnover Intention dimediasi oleh Organization Citizenship Behavior</i>	44
2.4	Model Penelitian	46
2.4.1	Hipotesis Penelitian	48
BAB III		49
METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1	Variabel Penelitian.....	49
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	51
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1	Jenis Data.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.4.1	Wawancara	55

3.4.2	Kuesioner.....	55
3.4.3	Studi Pustaka	57
3.5	Analisis Data	57
3.5.1	Tahap Analisis Data.....	57
3.5.2	Analisis Angka Indeks.....	59
3.6	Metode Analisis dan Alat Analisis Data	60
3.6.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	61
3.6.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	64
3.6.3	Alasan Menggunakan Partial Least Square (PLS).....	66
BAB IV.....		67
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	<i>67</i>
4.1.2	<i>Sejarah Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .</i>	<i>69</i>
4.1.3	<i>Visi dan Misi.....</i>	<i>71</i>
4.1.4	<i>Logo Perusahaan.....</i>	<i>71</i>
4.1.5	<i>Struktur Organisasi Perusahaan</i>	<i>72</i>
4.2	Hasil Penelitian	73
4.3.1	<i>Deskripsi Umum Responden.....</i>	<i>73</i>
4.3.2	<i>Jenis Kelamin Responden.....</i>	<i>74</i>
4.3.3	<i>Usia responden</i>	<i>75</i>
4.3.4	<i>Lama Bekerja Responden</i>	<i>76</i>
4.3.5	<i>Pendidikan Terakhir Responden</i>	<i>76</i>
4.4	Analisis Angka Indeks	78
4.5.1	<i>Analisis Angka Indeks Variabel Person-Organization Fit</i>	<i>80</i>

4.5.2	<i>Analisis Angka Indeks Variabel Organizational Citizenship Behavior.</i>	82
4.5.3	<i>Analisis Angka Indeks Variabel Turnover Intention</i>	84
4.6	Analisis Data	86
4.7.1	<i>Hasil Uji Actual-test Model Pengukuran (Outer Model)</i>	87
4.7.2	<i>Hasil Uji Actual-test Model Struktural (Inner Model)</i>	93
4.8	Interpretasi Hasil	99
4.9.1	<i>Pengaruh Person-Organization Fit terhadap Turnover Intention.</i>	101
4.9.2	<i>Pengaruh Person-Organization Fit terhadap Organizational Citizenship Behavior.</i>	102
4.9.3	<i>Pengaruh Organizational Citizenship Behavior terhadap Turnover Intention</i>	104
4.9.4	<i>Pengaruh Organizational Citizenship Behavior sebagai variabel mediasi</i>	106
BAB V		109
PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Keterbatasan	111
5.3	Saran Penelitian Mendatang	111
5.3.1	Implikasi Teoritis	111
5.3.2	Implikasi Manajerial	113
5.3.3	Saran untuk Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		122