

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN, KEAMANAN
DOMPET DIGITAL DAN PENGALAMAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Pengguna ShopeePay di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

RIZQI FAJAR TRIAJI

NIM. 12010119130077

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023