

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,
DESAIN LAMAN, *E-TRUST*, TERHADAP E-
LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen PT. Bhineka Rahsa Nusantara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro
Disusun oleh :

LARAS DIPTA SRI IDA SUSILOWATI

NIM 12010119130141

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**